

<u>Antrag angenommen</u>	
Ja:	31
Nein:	-
Enthaltungen:	-

1 **Beschluss (Antrag Nr. 2)**
 2 **Verbandskampagne**

3
 4 **AntragsstellerIn:**

5 AG Verbandsgründung

6 Diözesanleitung BDKJ/BJA

7
 8 **Antrag:**

9 Die Diözesanversammlung möge beschließen:

10
 11 Der BDKJ Diözesanverband Rottenburg-Stuttgart startet zusammen mit seinen
 12 Mitgliedsverbänden und BDKJ-Dekanatsverbänden eine Verbandskampagne. Die Kampagne
 13 startet auf der Diözesanversammlung im Frühjahr 2016 und findet auf der
 14 Herbstdiözesanversammlung 2019 ihren vorläufigen Abschluss. Gesamtverantwortlich für
 15 die Durchführung ist die Diözesanleitung BDKJ/BJA.

16
 17 Mit der Verbandskampagne werden hauptsächlich folgende Ziele verfolgt:

- 18 - Die Mitgliedsverbände und die BDKJ-Dekanatsverbände werden gemeinsam aktiv
- 19 und gründen fünf neue Verbandsgruppen pro Region.
- 20 - Die von der AG-Verbandsgründung entwickelten Initiativen und Maßnahmen
- 21 werden fortgeführt und gegebenenfalls weiterentwickelt.
- 22 - Die Akteure auf allen Ebenen werden vernetzt, d.h die von Ehrenamtlichen
- 23 geplanten Aktionen und Maßnahmen werden durch die hauptberuflichen und
- 24 hauptamtlichen Stellen unterstützt.

25
 26 Darüber hinaus sollen die Mitgliedsverbände Unterstützung und Impulse für die eigene
 27 Verbandsentwicklung erhalten. Um neue Zielgruppen zu erreichen, sollen interessierte
 28 Verbände dazu angeregt werden, Modellprojekte zu starten.

29
 30 Für die Koordination und Durchführung der Verbandskampagne richtet die BDKJ-
 31 Diözesanversammlung im Herbst 2015 einen Arbeitskreis ein, der auch die Diözesanleitung
 32 BDKJ/BJA berät. Er arbeitet bis zur Herbstdiözesanversammlung 2019. Seine Mitglieder
 33 werden jeweils für zwei Jahre gewählt.

34
 35 Der Arbeitskreis setzt sich wie folgt zusammen:

- 36 - sechs von der BDKJ-Diözesanversammlung gewählte VertreterInnen
- 37 - ein Mitglied der Diözesanleitung BDKJ/BJA
- 38 - beratend einE ReferentIn der Projektstelle

39
 40 Zur Durchführung der Verbandskampagne und zur Unterstützung der Mitgliedsverbände
 41 sowie des Arbeitskreises wird durch die Diözesanleitung BDKJ/BJA an der Fachstelle
 42 Politik und Verband für die Dauer der Verbandskampagne eine Projektstelle eingerichtet.
 43 Die Projektstelle sucht sich interessierte Mitgliedsverbände für Modellprojekte.

49 **Begründung:**

50

51 Im März 2012 wurde die AG Verbandsgründung eingerichtet. Diese hat verschiedene
52 Materialien erstellt, die bei Verbandsgründungen unterstützen sowie ein Modell
53 entwickelt, wie neu gegründete Verbandsgruppen begleitet werden können. Seit einem
54 Jahr sind die Verbände nun auch auf der Juseta und dem Einführungskurs „Kirchliche
55 Jugendarbeit“ noch sichtbarer und aktiver vertreten.

56

57 Dennoch fehlt es noch an Verbandsgründungen. Um dies erreichen zu können, sehen wir
58 die Notwendigkeit, eine Kampagne zu starten. Mit einer Kampagne ist es durch einen
59 gemeinsamen Startschuss verstärkt möglich, aktiv neue Verbandsgruppen zu gründen z. B.
60 durch abgeschlossene Wetten zur Gründung, Logo/Slogan, roter Faden, durch Action
61 Anreize schaffen etc.

62

63 Durch eine Verbandskampagne kann verstärkt in den Blick genommen werden, was
64 benötigt wird, um als verbandliche Jugendarbeit zukunftsfähig zu bleiben und
65 Mitgliedsverbände bei ihrer Entwicklung zu begleiten. Aus unserer Sicht reicht es nicht,
66 nur auf vorhandene „bunte“ Gruppen zurückzugreifen, sondern es sollten auch neue
67 Zielgruppen ins Auge gefasst werden. Auch dies wird durch eine Kampagne erleichtert,
68 bei der sowohl die Mitgliedsverbände als auch die BDKJ-Dekanatsleitungen gemeinsam
69 gefordert sind.